

BORN
TO
BE

CDTO



BORN
TO
BE

~~CDTO~~
HERO



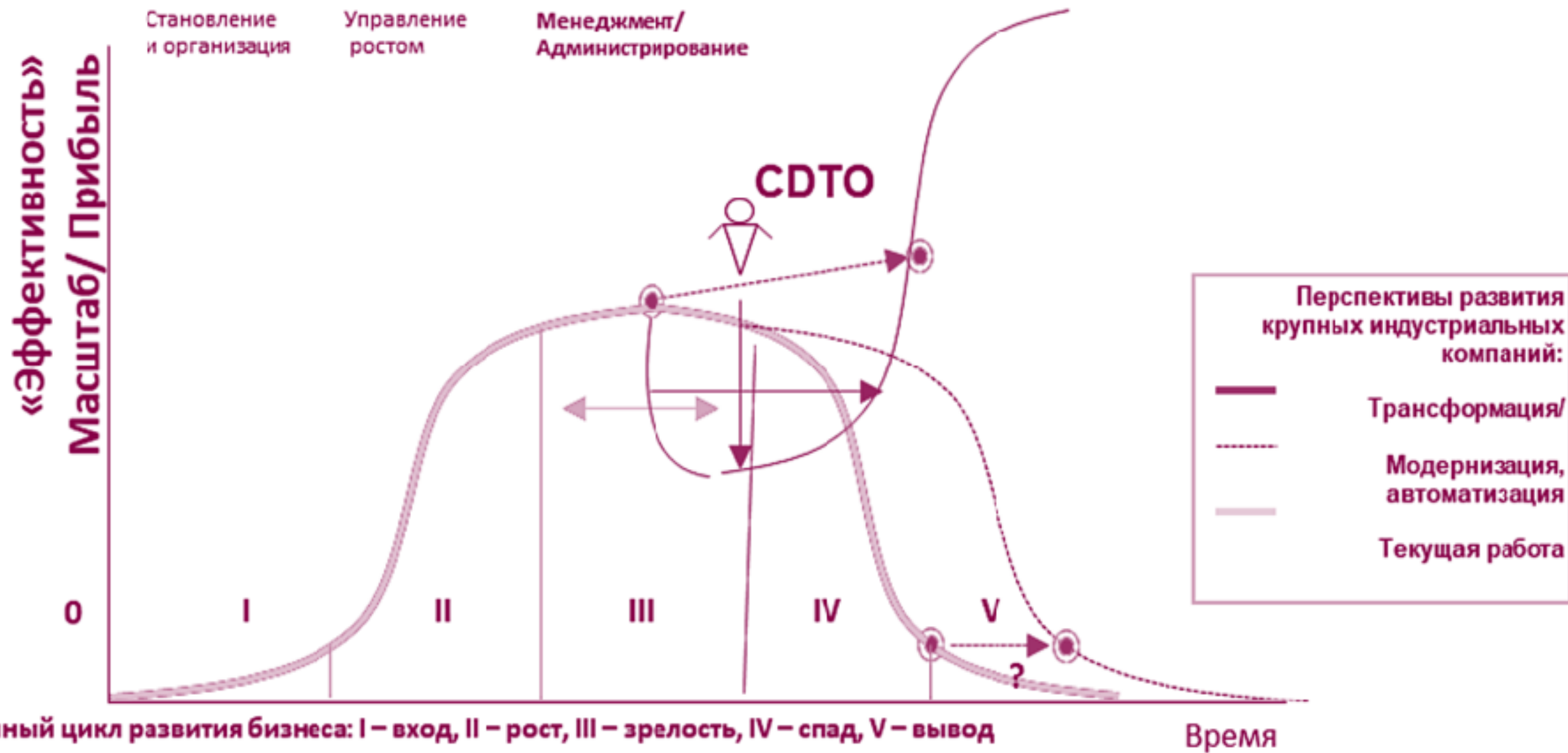
КОГДА НА ПОВЕСТКЕ
Цифровая Трансформация
Компании



BORN TO BE A HERO

КОГДА НА ПОВЕСТКЕ
Цифровая Трансформация
Компании
СЕБЯ

ИНСАЙТЫ
ЛЕОНИД ГОЛОВИН



 **СИО**



«Линейное мышление только вредит в нелинейном мире.

Будущее не является продолжением настоящего.

Прерывистое развитие хорошо тем, что оно открывает всем новые возможности.

XXI век пока никому не принадлежит»

R-Style Softlab

- Руководитель отдела поддержки
- ИТ-директор
- Директор департамента интеграционных проектов

МТК

- Зам.главного инженера по ИТ и АСУТП

МВК

- Зам.главного инженера

Globaltrans

- CIO

МШУ Сколково

- Программа подготовки директоров по цифровой трансформации предприятий

ПСБ

- Советник зампреда по цифровой трансформации

Газпромтранс

- Советник Генерального Директора по цифровой трансформации



«ЭксО масштабируются за пределы организационных границ благодаря использованию внешних активов, платформ и людей, что обеспечивает им максимальную гибкость, скорость, маневренность и обучаемость».

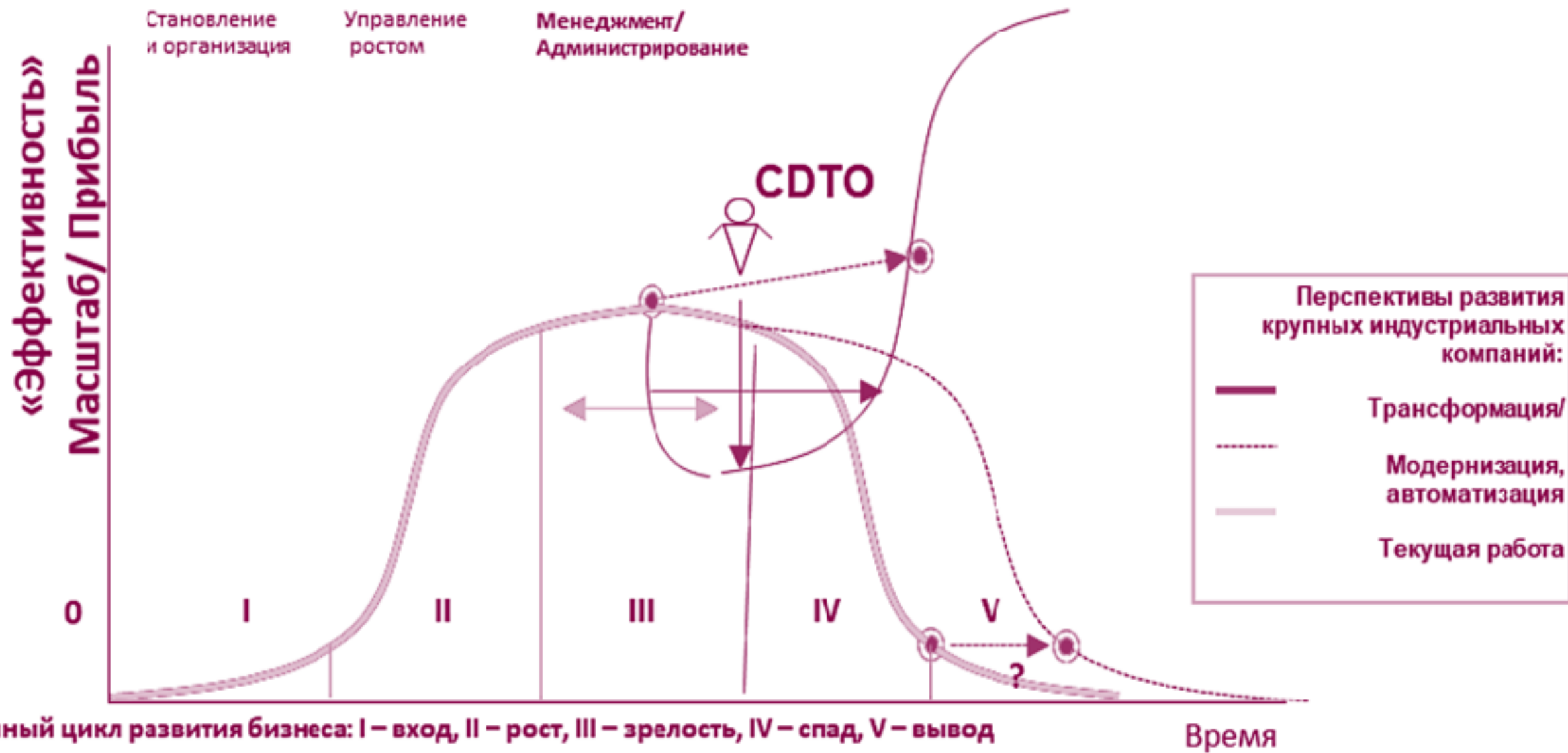
ЭксО присущи **10 свойств**:

- внешний контекст - SCALE
- внутренний IDEAS.

Свойства закодированы в буквах

Значимая Трансформационная Цель

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ



 **СИО**

Три корочки ЦТ. Стратегии



«ПОЛНОСТЬЮ ЦИФРОВАЯ»

- Продукт состоит из битов, а не из атомов
- Индустрия близка к конечному потребителю
- Нет внешних регуляторных ограничений на новые бизнес-модели



«ЦИФРОВАЯ ОБЕРТКА»

- Продукт состоит из атомов, но близок к конечному потребителю (пример: авиаинии)
- Продукт состоит из битов, но внешние регуляторы ограничивают бизнес-модели (банки)



«ЦИФРОВАЯ ПРИПРАВА»

- Продукт состоит из атомов
- Индустрия далека от конечного потребителя
- Возможны внешние регуляторные ограничения на новые бизнес-модели

Три роли CDO

Евангелист

1. Подчиняется CEO или ниже
2. Может быть несколько
3. Продвигает цифровую культуру
4. Цель динамика **цифровой зрелости**

Чемпион

1. Подчинение CEO
2. Создает прорывной продукт или платформу
3. Есть **PnL**

Трансформатор

1. Подчинение владельцу или CEO
2. Цель трансформация бизнеса
3. Есть **ЗТЦ**
4. Есть полномочия и комитмент



С чего начать трансформацию?



Вы не обязаны меняться.
Выживание – дело
добровольное.

Почему?
Для чего?
Как?



Уильям Эдвардс Деминг



? Как

Вы не обязаны меняться.
Выживание – дело добровольное.

**Почему?
Для чего?
Как?**

Уильям Зенгер Дэвид

Analog

? Почему

? Что





Analog

? Почему

Проблемы

Выгодополучатели ⊕

Ландшафт проблемы

Миссия

Видение

К дате: 11 нояб. 19 г.

Стратегическая сессия ⊕



Фреймворк стратегии цифровой трансформации

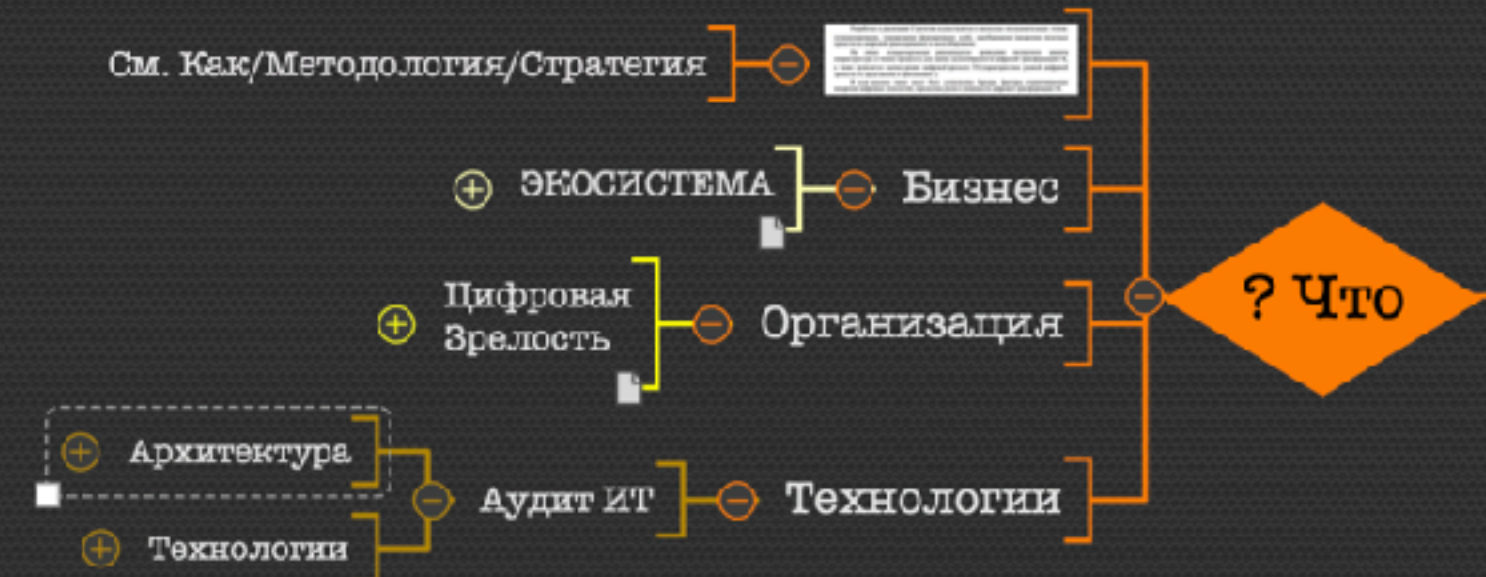


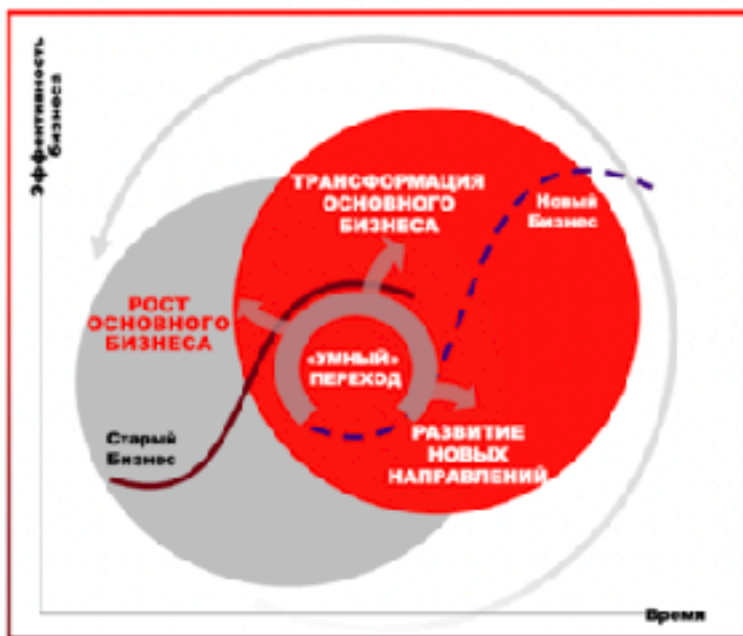
Данный фреймворк разработан экспертами в области цифровых технологий при поддержке профессора ИИИУ «Сколково» на основе анализа зарубежных и российских компаний занимающихся цифровизацией.

- 1. Повышение эффективности**
 - Расширение рынка
 - Повышение производительности
 - Снижение затрат в существующей бизнес-модели
- 2. «Новые деньги»**
 - Поиск и внедрение новых бизнес-моделей
- 3. Операционная платформа**
 - Технологии
 - Функциональная архитектура
 - Организационная структура
- 4. Культура**
 - Миссия и Ценности
 - Организационные модели
 - Обучение и развитие
- 5. Сотрудничество**
 - Аутсорсинг («Подрядный» принцип)
 - Альянсы («Кооперационный» принцип)

Решение о стратегии трансформации Push Pull or PoP

Analog





- ↑ РОСТ ОСНОВНОГО БИЗНЕСА**
Рост выручки необходим для поддержания инвестиционных возможностей
- ⚙️ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНОГО БИЗНЕСА**
Даже в традиционных нишах критичны обновления – для сохранения жизнеспособности бизнеса и повышения рентабельности
- 🔗 РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ**
Построение собственной уникальной архитектуры инноваций, чтобы продвигать устаревание основного бизнеса
- ⚡ «УМНЫЙ» ПЕРЕХОД**
Обновление всей бизнес-модели в новых и традиционных нишах, включая выстраивание процессов управления капиталом (для своевременного инвестирования в нужные бизнесу направления)

Copyright © 2015 Accenture. All rights reserved.

30

? Как

⊕ Целевая модель

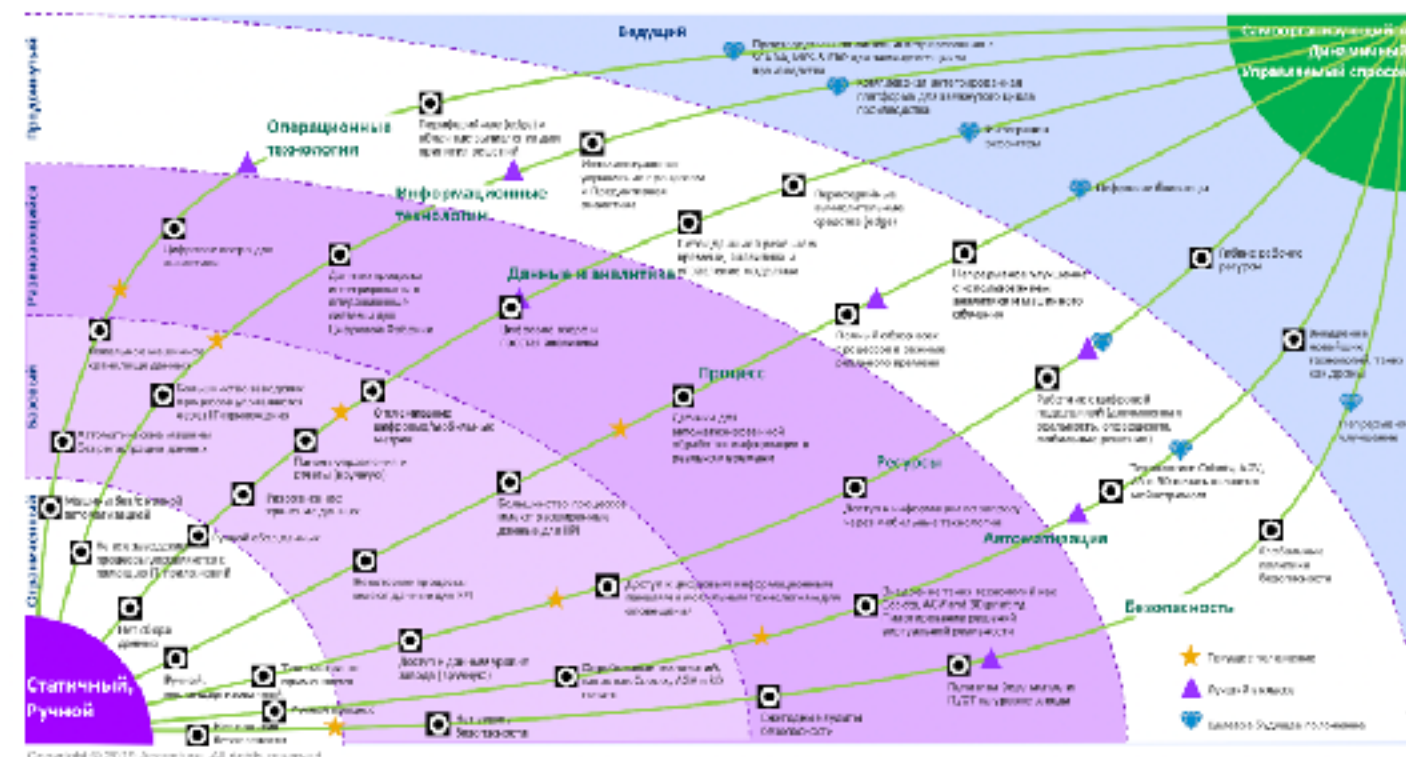
⊕ Методология

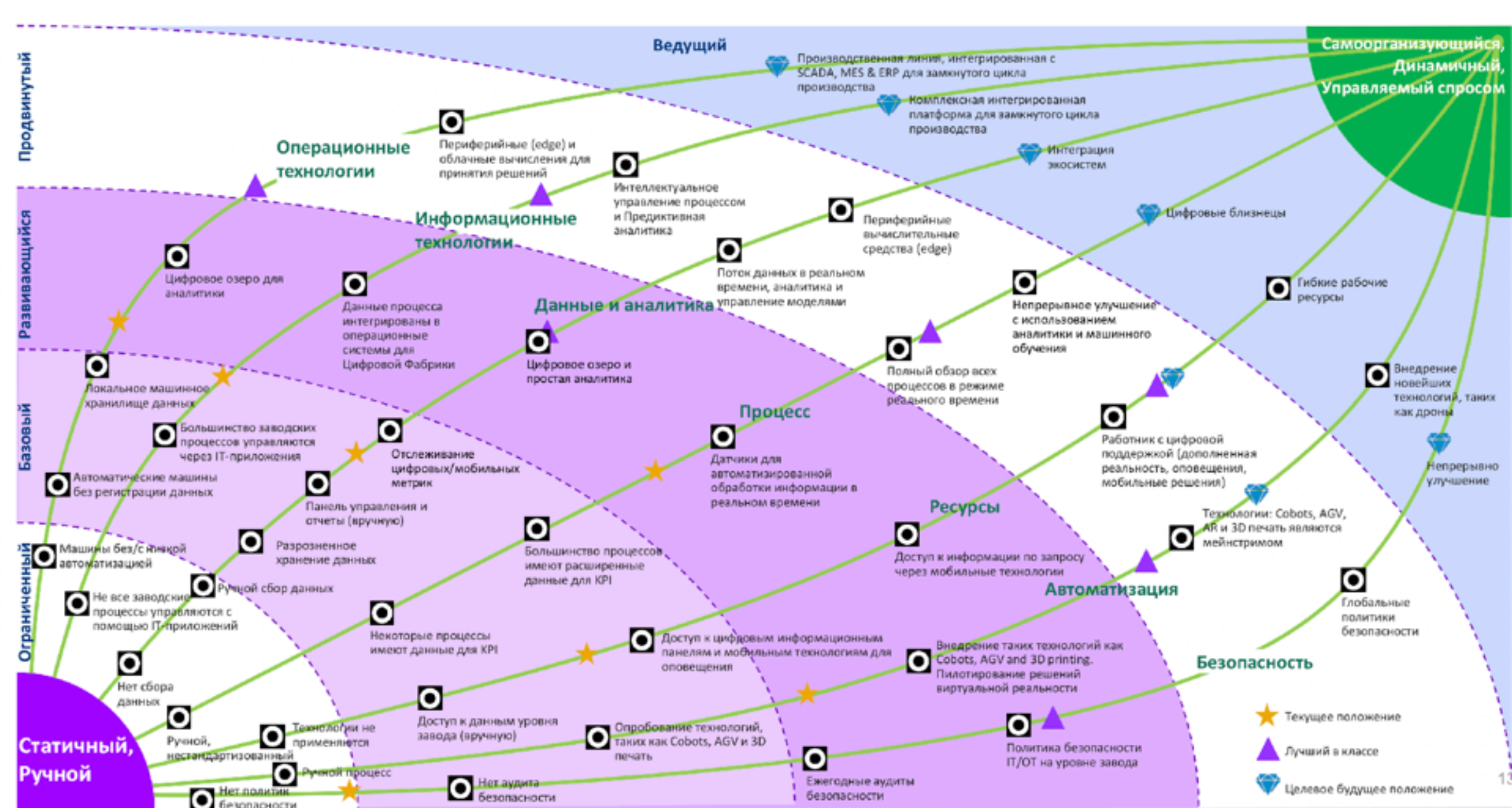
⊕ План перехода

Di

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ

И траектории ее развития
как инструмент
Евангелиста
ЦТ





BORN
TO
BE

HERO
CDTO

Какие персональные качества необходимы CDTO, чтобы у него что-то получилось?

Коммуникации	Последовательное упорство и умение доводить проекты до реализации
Влияние	Платформенное мышление
Клиентоцентричность: фокус на потребителя	Эмоциональный интеллект и умение создать чувство безопасности
Скорость, скорость, скорость	Аналитические способности и быстрая обучаемость

Цифровая психология: поведенческая экономика с учетом анализа больших данных

Ошибки при проведении трансформации ?

Бизнес

1. Золотые **гири**
2. Стратегия **без Видения**
3. Трансформация **без ИКСов**
4. ЦТ **из коробки**
5. Трансформация **без SpinOff**
6. Победы **на горизонте год**
7. **Нет** UNIT-экономики

Организация

1. Сохранить **культуру**
2. Трансформация **втёмную**
3. **Цирковая** Трансформация
4. **Long Track**
5. **Не сделать** Innolab
6. CDO **равно** CDTO
7. **KPI вместо** OKR

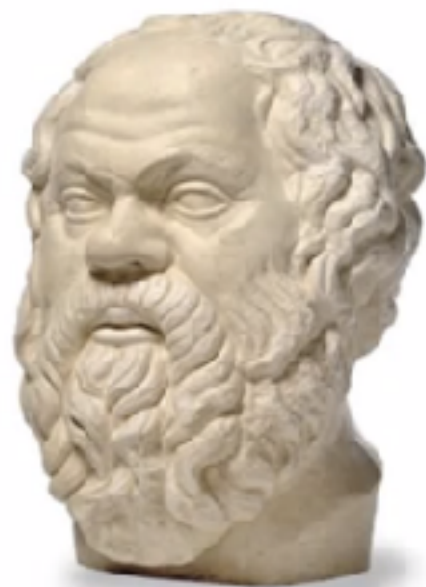
Технология

1. **Кладбище** ИТ-платформ
2. **Покупка тяжелых** платформ
3. **Боязнь** аутсорса
4. **Слабая-сложная** интеграция
5. **Нет** DevOps
6. **Нет** управления данными
7. **Нет** цифрового следа



Секрет перемен состоит в том, чтобы сосредоточиться на создании нового, а не на борьбе со старым

Сократ



Инсайты для проведения трансформации !

Бизнес

1. Стратегирование как процесс
2. Трансформация как стартап
3. Всё как клиент. Клиентский опыт
4. Данные - актив
5. Узкие ниши. Персонализация
6. Экосистемы: ты или тебя
7. M&A

Организация

1. Agile и культура эксперимента
2. Матрица компетенций
3. Круги, Центры экспертизы
4. Управление знаниями
5. Вкладывать в команду
6. Фабрики гипотез, HADI-цикл
7. Открытые инновации

Технология

1. Тренд-радар
2. Песочницы, в облаках
3. DevSecOps
4. Омниканальность сервисов
5. Мультискоростное ИТ

