





МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

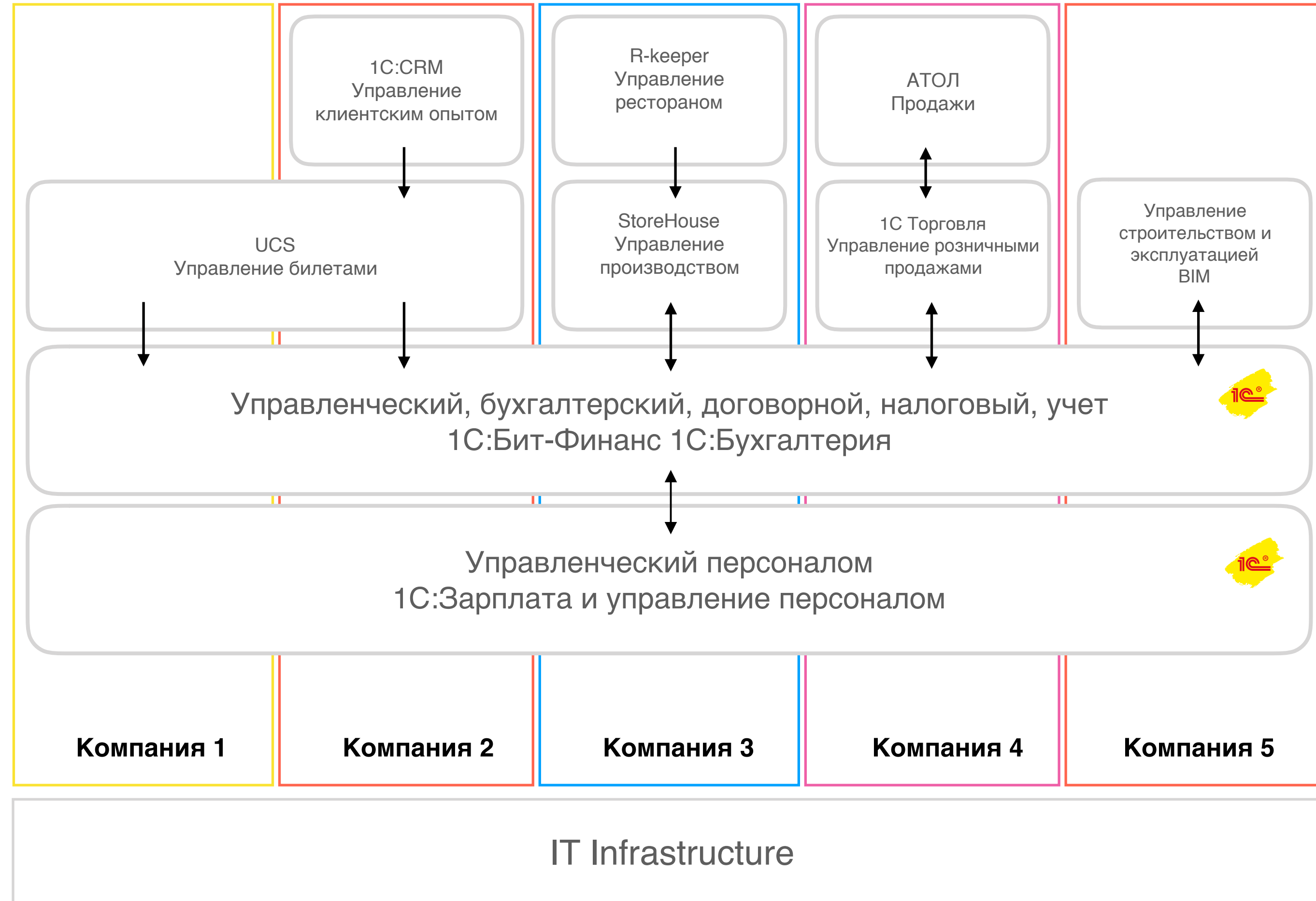
MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Культура данных. Аналитика побуждающая к действию

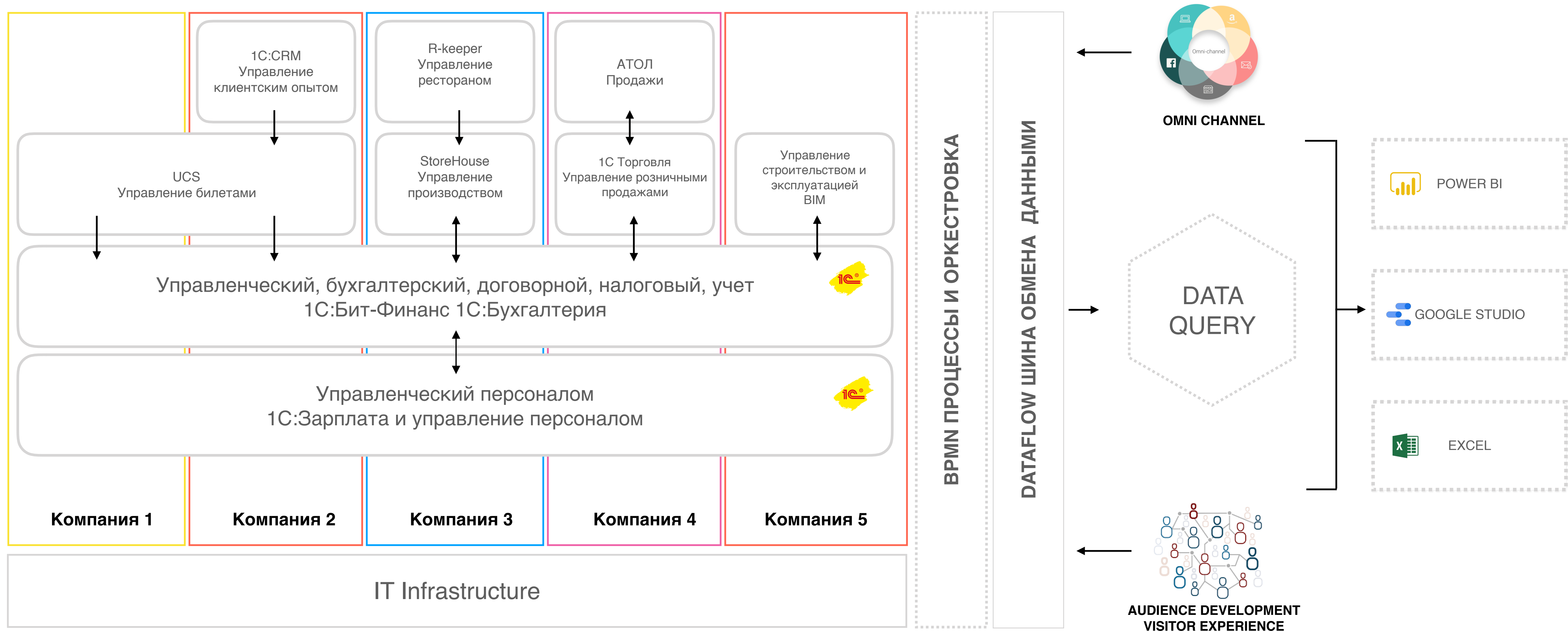
Александр Васильев

-  ЛАНДШАФТ ИТ МУЗЕЯ 2013-2015 гг.
-  ЦЕЛЕВОЙ ЛАНДШАФТ ИТ МУЗЕЯ
-  ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОТЧЕТОВ
-  ДЕМОНСТРАЦИЯ

ЛАНДШАФТ ИТ МУЗЕЯ 2013-2015 гг.



ЦЕЛЕВОЙ ЛАНДШАФТ ИТ МУЗЕЯ



ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТАХ

Паспорт показателей группы компаний
Дата составления: 09.09.2016
Версия: 1.00 (История версий)

№ п/п	Название	Ответственный должность/департамент	Частота обновления показателя	Коэффициент исполнимости	Dashboard Название	Группа	Важность/Приоритет	Целевое значение
1	Количество посетителей Музея	Департамент информации и оказания дополнительных услуг	1/24ч	Очень легко		Посетители		
2	Количество проданных билетов	Департамент информационных и цифровых технологий	Онлайн	Умеренно		Продажи		
3	Количество карт ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
4	Количество заканчивающихся карт ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
5	Количество карт по менеджерам	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Умеренно		Сотрудники		
6	Количество карт по типам	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Продажи		
7	Количество проданных карт	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Продажи		
8	Количество продленных карт	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Легко		Продажи		
9	Количество посещений по картам	Департамент информационных и цифровых технологий	1/неделя	Сложно		Посетители		
10	Гендерная принадлежность карты ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
11	Возраст - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
12	Место проживания - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Очень сложно		Посетители		
13	Количество email в базе - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
14	Количество телефонов в базе - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
15	Количество почтовых адресов в базе - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
16	Выборка по каналам связи - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/24ч	Легко		Посетители		
17	Топ 10 по выручке посетителей кафе - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Посетители		
17	Топ 10 по выручке посетителей магазина - карта ГАРАЖ	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Посетители		
18	Топ 100 товаров в магазине	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Продажи		
19	Топ 20 блюд в кафе	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Продажи		
20	Отношение количества чеков к общему количеству посетителей	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Продажи		
21	Средний чек в магазине	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Продажи		
22	Средний стол кафе	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Умеренно		Продажи		
23	Выручка и количество реализации сувенирной продукции	Департамент информационных и цифровых технологий	1/месяц	Сложно		Продажи		

Аналитика, побуждающая к действию

Анализируйте всевозможные виды данных и делайте уникальные открытия



Power BI

