



Сегодняшние проблемы Клуба

- Отсутствие мотивации быть членом Клуба
- Редкая практика заседаний Клуба, которые к тому же превратились в «типовые» заказные мероприятия
- Отсутствие регулярно собирающегося Совета Клуба и выражения им клубной политики
- Практическое отсутствие новых проектов и инициатив



Предложения к обсуждению

- Определить новые правила членства в Клубе
- Изменить формат заседаний Клуба – «узким кругом» только на интересующие членов Клуба темы
- Вернуться к практике регулярных заседаний Совета Клуба
- Запустить новые проекты – экспертная платформа, рейтинги и пр.



Члены Клуба



- Платят членские взносы (15 т.р. в год)
- Указываются с золотым гербом в «Лицах ИТ», а также в списке членов Клуба - после Почётных членов Клуба
- Имеют право бесплатного либо льготного участия в мероприятиях Клуба (по утвержденным Советом Клуба тарифам)
- Имеют право выдвигать темы заседаний Клуба
- Имеют право выбирать членов Совета Клуба
- Имеют право выдвигать кандидатов в ассоциированные члены Клуба
- Имеют право участия в проектах Клуба (в экспертной системе, рейтингах и пр.) на льготных условиях, утвержденных Советом Клуба



Ассоциированные члены Клуба



- Обязательный статус для вступления в Клуб новых членов, на срок не менее 3-х месяцев
- Принимаются на основе решения Совета Клуба по представлению членов Клуба или Управляющего офиса
- Указываются с серебряным гербом в «Лицах ИТ», а также в нижней части списка членов Клуба
- Имеют право бесплатного либо льготного участия в мероприятиях Клуба (по утвержденным Советом Клуба тарифам)
- Имеют право участия в проектах Клуба (в экспертной системе, рейтингах и пр.) на условиях, утвержденных Советом Клуба



Почетные члены Клуба



- Принимаются единогласным решением Совета Клуба
- Исключаются большинством Совета Клуба
- Освобождаются от уплаты членских взносов
- Указываются с красочным гербом в «Лицах ИТ», а также в самой верхней части списка членов Клуба
- Имеют право бесплатного участия во всех мероприятиях Клуба
- Имеют право участия в проектах Клуба (в экспертной системе, рейтингах и пр.) на максимальных условиях



Совет Клуба

- Выбирается Общим собранием членов Клуба
- Принимает решения о вступлении новых (ассоциированных) членов Клуба
- Принимает решения о переводе ассоциированных членов в члены Клуба (решение вступает в силу после уплаты членских взносов)
- Принимает решение о выборе почётных членов Клуба
- Принимает решение об исключении из членов Клуба
- Формирует органы управления Клубом – программные комитеты (например к ПВ), рабочие группы и пр.
- Определяют порядок работы проектов Клуба (экспертная платформа, рейтинги и пр.)
- Формирует позицию Клуба и выражает её для СМИ



Управляющий офис Клуба

- Организует проведение заседаний и иных мероприятий Клуба
- Один раз в полгода согласует на Совете Клуба план предстоящих мероприятий под брендом Клуба, а также отчитывается о проведенных под брендом Клуба мероприятиях
- Поддерживает и финансирует проекты Клуба
- Выполняет решения Совета Клуба
- Организует проведение ежегодных Общих собраний Клуба



Дальнейшие шаги

- Оформление предложений в проектах нормативных документов
- Вынесение документов на Общее собрание членов Клуба
- Выборы нового Совета Клуба и его председателя

ИТ-рынок

- Интенсивный рост технологий
- Рост количества новых решений/ платформ/ сервисов
- Рост количества поставщиков экспертизы (стартапы, новые сервисы старых игроков и пр.)

Проблема
заказчиков

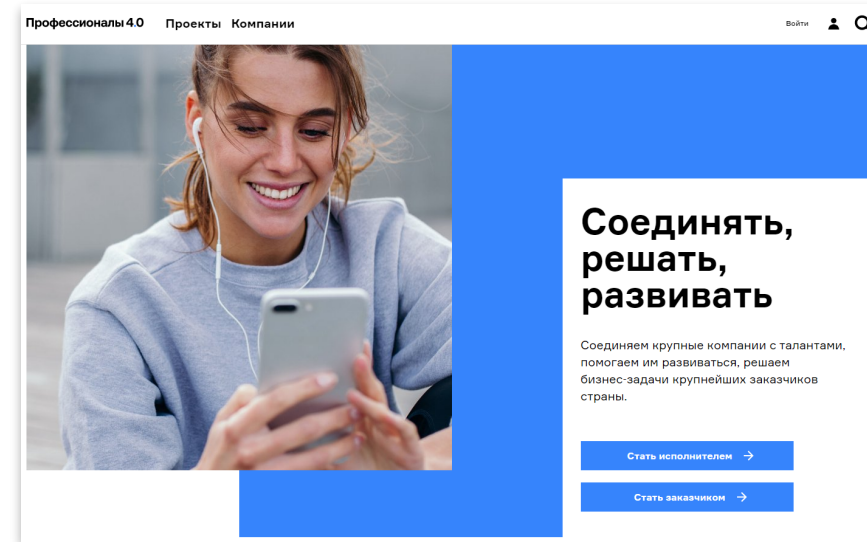
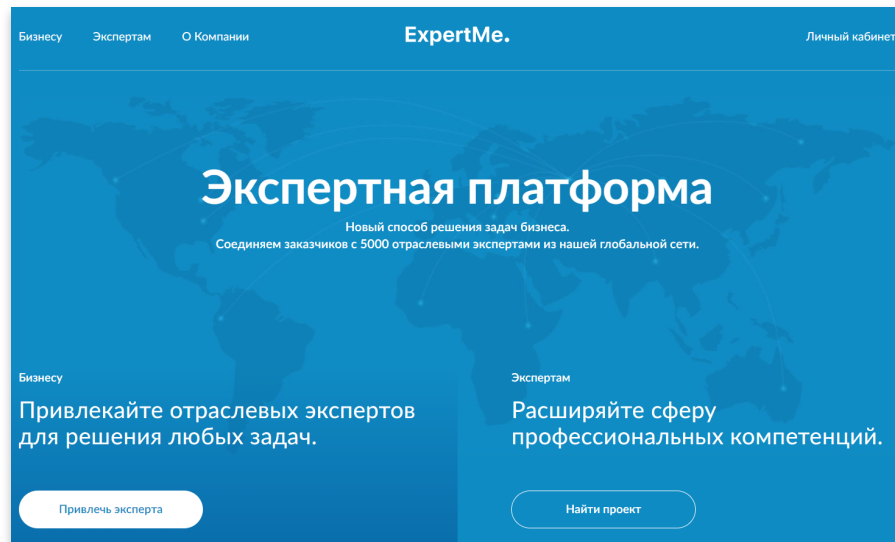
**Найти нужную
экспертизу на
оптимальных
условиях**

Проблема
поставщиков

**Проинформировать
рынок об
имеющихся
экспертизах**



Проблемы существующих решений



- Только эксперты, не задействованы ИТ-интеграторы и консалтинговые компании (ИТ-компании)
- Слабая структура/ рубрикация публикуемых экспертиз и запросов заказчиков, нет понятия «продукта»/ экспертизы
- Отсутствие возможности онлайн – общения между заказчиками и экспертами
- Отсутствие возможности свободного онлайн/ офлайн общения между экспертами
- Практически отсутствие контроля качества вводимой экспертами и заказчиками информации
- Отсутствие серьезной информационной поддержки, мало заказчиков



Что предлагается

- Создать новую платформу с возможностью использования ИТ-компаниями, удобным онлайн-общением заказчиков с экспертами и друг с другом (чаты, ВКС и пр.) и пр.
- Запуск платформы на базе Клуба 4CIO, что позволит сразу подключить заказчиков, сильных экспертов и обеспечить качество НСИ/ вводимой информации
- Поддержка платформы за счет партнерства с ведущими СМИ в вопросах ИТ/ цифровизации
- Бесплатная работа на платформе в первое время, после достижения популярности – введение платы за превышение установленного системой минимального количества онлайн-взаимодействия и запросов