



Самообслуживание и управление наличностью

Кирилл Дубчак, апрель 2010

Системы самообслуживания и управление наличностью – что это?

Системы самообслуживания – системы, позволяющие покупателю самостоятельно взвешивать и сканировать товар и / или самостоятельно оплачивать покупку безналичными / наличными средствами

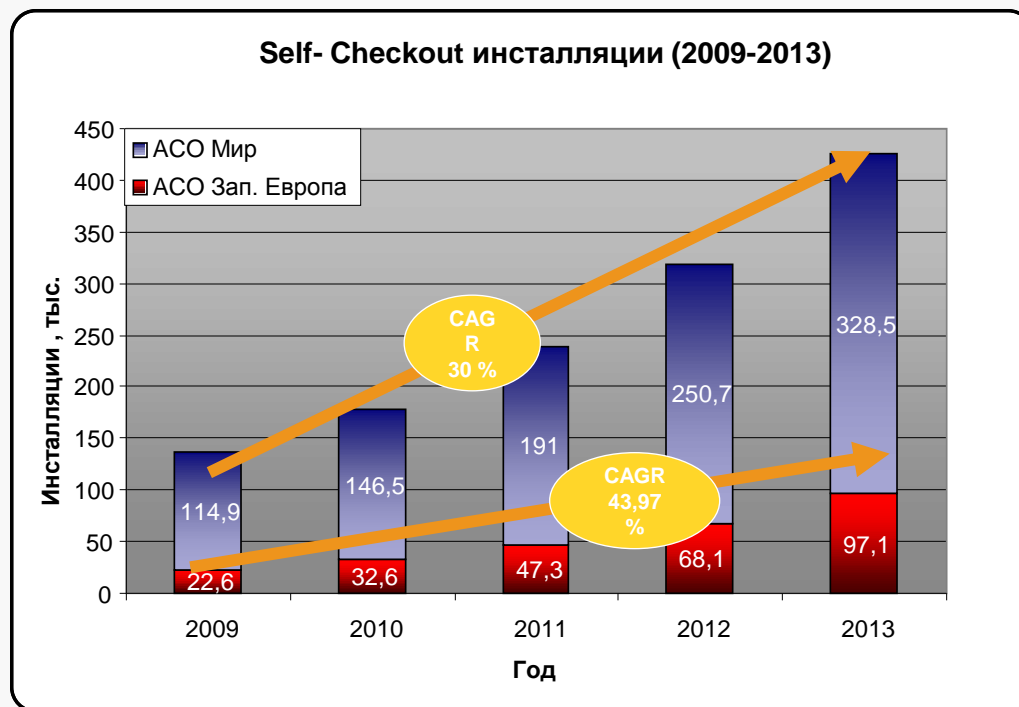
Управление наличностью – автоматизация работы с наличными средствами (расчеты, сортировка, пересчет и т.п.)

Тренд и развитие рынка систем самообслуживания (Automated Checkout - ACO)



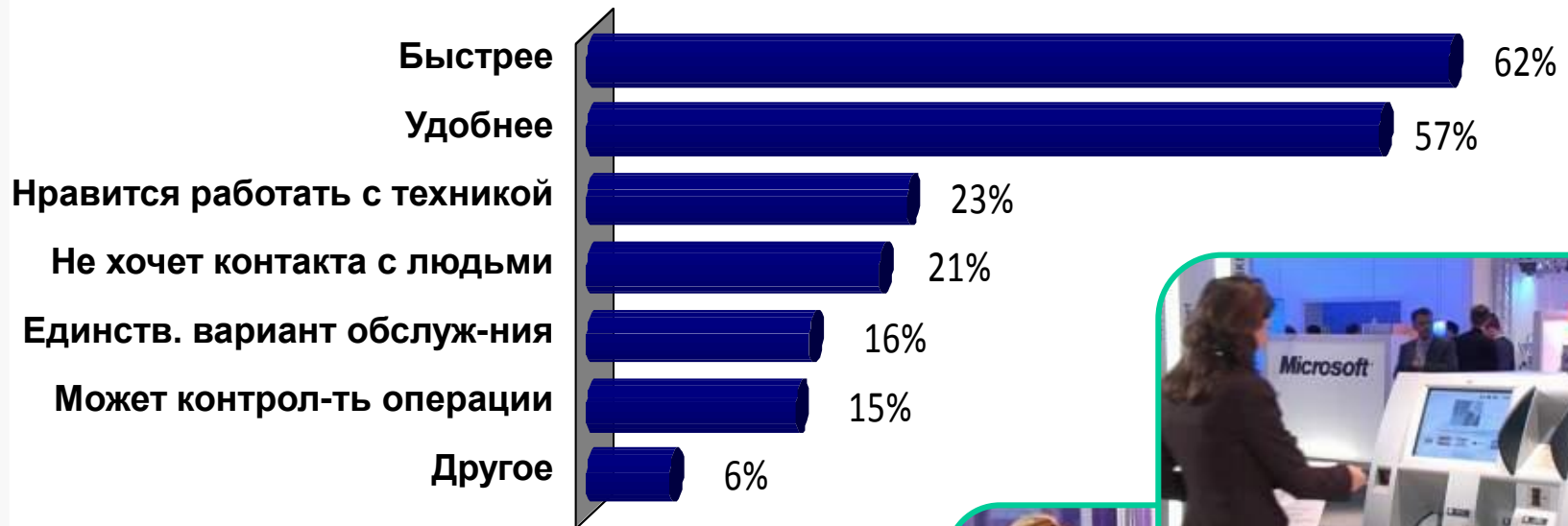
Развитие и тренды на рынке делают профессиональное внедрение систем самообслуживания незаменимым средством дифференцирования на мировом рынке

- Число инсталляций касс самообслуживания растет (в Америке и Европе)
- Покупатели готовы к самообслуживанию



Что привлекает покупателя

➔ Что привлекает покупателя в кассах самообслуживания?



Источник: 2005 North American Self-Checkout Systems Study



Кассы самообслуживания

Сценарии работы

Совместная регистрация и оплата

Раздельная регистрация и оплата

с оператором

частичная

самостоятельная

частичная

самостоятельная

регистрация с оператором

платеж с оператором

регистрация с оператором

самостоятельная оплата

самостоятельная регистрация

самостоятельная оплата

регистрация с оператором

самостоятельная оплата

регистрация мобильным оператором

самостоятельная оплата

регистрация с оператором

самостоятельная оплата

самостоятельная мобильная регистрация

самостоятельная оплата



Back office процессы

Кассы самообслуживания

Что влияет и от чего зависит успех?



Управление наличностью – каковы предпосылки?

- **до 8** ручных операций с наличными в магазине
- **воровство и ошибки персонала, фальшивые купюры =>** ведут к убыткам магазина
- при традиционных методах учета наличных денег **80%** затрат составляют **затраты на персонал**
- **занятость персонала** на работе с наличностью (**50% времени** кассиров) вместо повышения качества сервиса и дополнительных продаж
- **9 из 10** платеж. операций в мире производятся наличными (обслуж-ние обходится более, чем в 300 млрд.долл.), **оборот** наличных ежегодно **растет** (евро – на 9%), затраты на обслуживание оборота наличных в Европе – до 50 млрд. евро в год
- высокая потребность в инкассациях

Ключевые факторы повышения эффективности магазина и роста удовлетворенности клиента с системами самообслуживания

Централизованное управление:
товары, IT, промо и др.

Наличность:
обработка, пересчет, потери, подделки

Привлекательность магазина:
продвижение товаров, новые технологии торговли, маркетинг в магазине

Снижение воровства:
персонала, покупателей, грабежи

Развитие:
географическая экспансия, новые форматы, новые способы торговли, бизнес-процессы

Операционные затраты:
расходы на персонал, обслуживание и надежность инфраструктуры



Фронт-сценарий: “Замкнутый цикл наличности”

iCASH 10



iCASH 50



iCASH 15



iCASH 15E



Банкноты

- Input 5€ to 500€ notes
- Recycling of 3 denominations (3 drums, 200 notes each)
- Overflow cassette: 450 notes
- Speed: 4 notes / s
- Note validation
- Measurements in mm: 240 (W) x 400 (H) x 590 (D)
- Input 5€ to 500€ notes
- Recycling for 4 denominations (4 drums, 200 notes each)
- Overflow-cassette: 2000 notes
- Speed: 5 notes / s
- Note validation
- Measurements in mm: 300 (W) x 910 (H) x 760 (D)
- Safe
- 1 deposit safe for coupons, checks

Монеты

- Recycling of 8 denominations
- Bulk input up to 50 coins
- Coin validation
- Measurements in mm: 230 (B) x 170 (H) x 600 (D)
- Capacity of hoppers: 60-150 coins
- Recycling of 8 denominations
- Bulk input up to 50 coins
- Coin validation
- Measurements in mm: 300 (B) x 230 (H) x 600 (D)
- Capacity of hoppers: 210-500 coins
- Replenishment cassette

Фронт-сценарий: “Замкнутый цикл наличности с самостоятельной оплатой”

iCASH 10



iCASH 50



iCASH 15

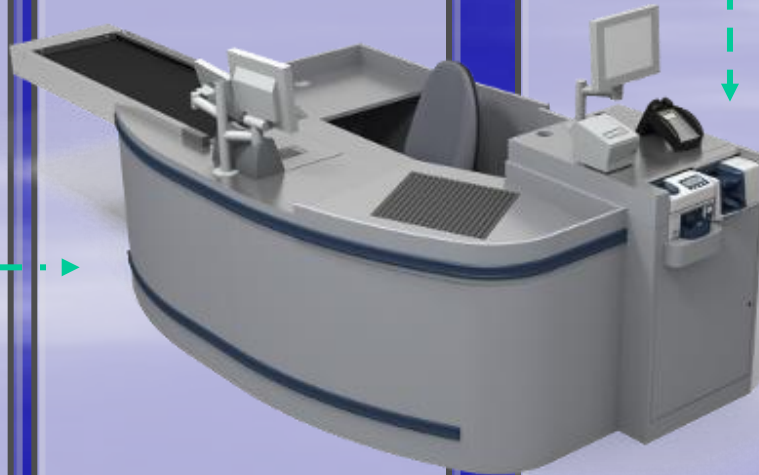


iCASH 15E



Банкноты

Монеты



Бэкофис-сценарий: “Главная касса”



“Главная касса” с удаленным мониторингом,
а также мониторинг количества купюр и монет на кассах торгового зала
для своевременных инкассаций



Бэкофис-сценарий: “Главная касса”

iCASH 10



iCASH 50



iCASH 15

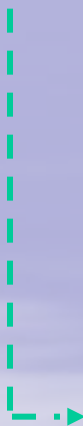


iCASH 15E



Купюры

Монеты



Кассеты-накопители



Специальные типы кассет-накопителей для касс и для инкассации



Оборот кассет внутри магазина



Инкассация (Retail & Banking)

Сценарий 1



Инкассаторы банка

Сценарий 2



Банкомат банка

Ключевые факторы повышения эффективности магазина с системой управления наличностью

Централизованное управление:
товары, IT, промо и др.

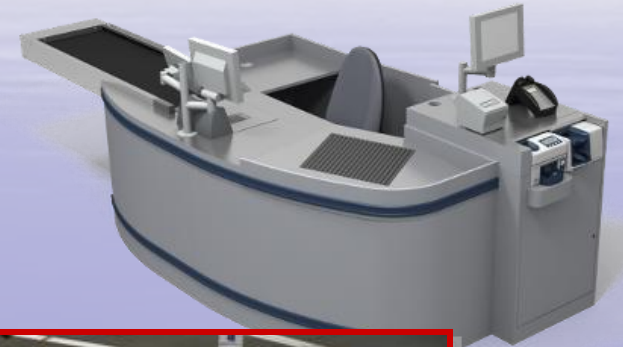
Наличность:
обработка, пересчет, потери, подделки

Привлекательность магазина:
продвижение товаров, новые технологии торговли, маркетинг в магазине

Снижение воровства:
персонала, покупателей, грабежи

Развитие:
географическая экспансия, новые форматы, новые способы торговли, бизнес-процессы

Операционные затраты:
расходы на персонал, обслуживание и надежность инфраструктуры



Кассы самообслуживания



Результат

Оптимизация затрат и процессов:

- Улучшение планирования персонала
- Упрощение работы с наличностью
- Наличность сортирована
- Нет ручной работы
- Работа главной кассы быстрее
- Безопасность работы с деньгами

Увеличение производительности:

- Большой выбор свободных касс
- Увеличение проходимости линии
- Сокращение времени инкассаций/деклараций с использованием технологии «cash recycling»

Инновационный имидж:

- Удобная современная технология
- Конкурентное преимущество

Высокая окупаемость: 12 – 24 месяца

Выше уровень привлекательности для покупателей
и их лояльность



Системы управления наличностью



Результат

Оптимизация на кассовом узле:

- Дополнительное время на обслуживание клиента
- Продажа сопутствующих товаров
- Упрощение работы с наличностью
- Наличность сортирована
- Нет ручного пересчета
- Исключение хищения наличности и приема фальшивых денег

Увеличение производительности:

- Экономия ресурсов и увеличение производительности на главной кассе
- Сокращение времени инкассаций с использованием технологии «cash recycling»

Инновационный имидж:

- Удобная современная технология
- Конкурентное преимущество

Высокая окупаемость: 12 – 24 месяца

Выше уровень привлекательности для покупателей
и их **лояльность**



dkv-palpa@yandex.ru è òò face-mpc-060410.zip



Решения по самообслуживанию предлагаются компаниями **Wincor Nixdorf** (проекты: Maxima, Auchan, System U, Champion, B&Q, Selgros и др.), **IBM**, **Fujitsu** («Радуга», Marks & Spencer), **NCR** (рынок США, SPAR Словения, Roomi Эстония).

В России пилотный проект реализован под брендом «Радуга» («Ашан») в г. Калуга и Пенза на оборудовании **Fujitsu**.

Решения по управлению наличностью предлагаются компаниями Wincor Nixdorf (проекты: Shell Германия, WEZ Германия; адаптированы к российским купюрам и монетам).



Спасибо за внимание!